

Szakképzési mintaprojekt

Kereskedelem ágazat

1. számú melléklet

Tartalmi követelmények és tanulási célok bővebb kifejtése

Digitális Jólét Nonprofit Kft.
H-1016 Budapest, Naphegy tér 8.
www.digitalisjoletprogram.hu

GINOP-6.2.5-VEKOP-19-2019-00001
azonosító számú, „Szakmai képzés digitális
módszertanának egységesítése” c. projekt

Kezünkben a digitális jövő

Tartalmi követelmények:

A tanulók a projekt során gyakorlati példákon keresztül felidéznek és rögzítik:

- a gazdaság szereplőinek feladatkörét (termelés, elosztás, csere, fogyasztás),
- a piaci alapfogalmakat (áru, pénz, kereslet, kínálat),
- a modern nemzetgazdaság egyszerűsített modelljének összefüggéseit,
- a háztartások pénzgazdálkodása során hozott döntések következményeit,
- az állam gazdasági szerepét, a gazdasági beavatkozás alapvető területeit,
- az állam gazdálkodásának lényegét (a központi költségvetést befolyásoló események hatásait),
- a marketing szerepét a vállalkozások életében
- a marketingstratégia fontosságát,
- a gazdálkodási folyamat legfontosabb elemeit,
- a termelési, beszerzési és értékesítési folyamat jellemzőit.

A felsorolt ismeretekre építve a projekt segíti a tanulókat a következő tudáselemek alapszintű megismerésében és összefüggéseik átlátásában:

- a költségek fajtái,
- az árbevétel és költségek kapcsolata,
- a vállalkozás eredményére ható tényezők,
- az árak szerepe a gazdasági döntésekben
- az állami bevételek és kiadások főbb kategóriái, azok jellemzői,
- a statisztikai adatok összehasonlítása (viszonyszámok és alkalmazásuk),
- a táblázatkezelő és prezentációkészítő program alapvető felhasználási lehetőségei
- a digitális, online kommunikáció eszközei.

Tanulási célok/Tanulási eredmények

1. A Kereskedelem ágazat programtervei szerinti célok:

Gazdasági ismeretek tantárgyhoz köthető tanulási célok:

A tanuló a projekt végrehajtása után:

- bemutatja az egyes alapfogalom csoportok, mint áru, pénz, piacgazdaság, kereslet, kínálat, ár jellegzetességeit.

A kereskedelem során a beszállítók által virtuálisan legyártott árut a webshopok a piac törvényei alapján értékesítik a háztartások részére, a kereslet és kínálat

GINOP-6.2.5-VEKOP-19-2019-00001 azonosító számú projekt

Kezünkben a digitális jövő

alakulásának folyamatos figyelésével. A beszállítók és webshopok elsősorban az áraik kialakításával versenyeznek egymással.

- modellezi a piacgazdaság működését.

A piacgazdaság szereplőit jelenítik meg a csoportok. Az állam irányítja a projekt lebonyolítását, napi szinten közvetett és közvetlen eszközökkel befolyásolhatja a többi szereplő gazdálkodását. Adókat vet ki és szed, valamint támogatásokat nyújthat úgy a vállalkozások, mint a háztartások részére. A gazdaságirányítás közvetett és közvetlen eszközeit egyaránt használhatja. A vállalkozások (beszállítók és kereskedők) gazdálkodnak, és kockázatot vállalva törekednek a minél magasabb profit elérésére. Az állam részére adót fizetnek. A háztartások fogyasztanak, bevételeikből vásárolnak. Pénzgazdálkodásukat főleg a kiadási oldalról figyelhetik meg és alakíthatják a csoportok.

- bemutatja az állami költségvetés legfontosabb bevételeit, kiadásait.

A projekt során az állam adót szed a háztartásoktól és vállalkozásoktól, így jutva bevételhez. Támogatásokat is adhat az egyes gazdasági szereplők részére, ami kiadásként jelenik meg. A hét során folyamatosan figyelemmel kísérik az egyenleg alakulását és elemzik a központi költségvetés helyzetét.

- azonosítja a releváns marketingeszközöket.

A vállalkozásoknak sikerük érdekében a legjobb marketingstratégiát kell meghatározni. Az áru virtuális jellege a 4P elemei közül elsősorban az ár és kommunikáció felé orientálja a csoportokat. Így a verseny során kiemelkedő szerepet kap a megfelelő időben a megfelelő ártaktika vagy kommunikációs csatorna és eszköz megválasztása.

Vállalkozások működtetése tantárgyhoz köthető tanulási célok:

A tanuló a projekt végrehajtása után:

- prezentálja a beszerzés, termelés, értékesítés jellegzetességeit.

A beszállítók és webshopok feladatai kapcsolódnak elsősorban ehhez a készségfejlesztési célhoz. A beszállítók virtuálisan árut termelnek (pólókat feliratoznak vagy matricáznak a számítógép segítségével), majd beárazzák és értékesítik a webshopok részére. A virtuális kereskedések a beszállítóktól kapott

GINOP-6.2.5-VEKOP-19-2019-00001 azonosító számú projekt

Kezünkben a digitális jövő

ajánlatok alapján eldöntik, hogy melyik vállalkozástól szereznek be, megrendelik az árut és eladásra kínálják a honlapjukon.

- feltárja a vállalkozási tevékenység költségeit.

A vállalkozásokhoz köthető ez a kompetenciacél is. Beazonosítják a gazdálkodásuk során felmerült költségeket. Ezeket csoportosítják, és igyekeznek a felmerülő költségeiket minimalizálni.

- meghatározza a vállalkozás és az állam gazdálkodásának eredményét.

Az állam napi szinten vezeti és követi a központi költségvetés alakulását. A vállalkozások is kereskedési naplót, készletnyilvántartást vezetnek napi szinten táblázatkezelő segítségével mennyiségben és értékben. Minden nap meghatározzák a napi gazdálkodás eredményét.

- meghatározza és értelmezi a kapcsolódó viszonyszámokat.

Dinamikus és megoszlási viszonyszámokat alkalmazva a táblázatkezelő segítségével elemzik az egyes csoportok a heti gazdálkodásukat. Grafikonokat készítenek, amelyeket felhasználhatnak a projekt záró szakaszában bemutatandó prezentációk elkészítéséhez.

2. Közismereti kerettantervek szerinti célok:

Magyar nyelv és irodalom, illetve **Kommunikáció – magyar nyelv és irodalom** tantárgyhoz köthető tanulási célok:

A tanuló a projekt végrehajtása során:

- fejleszti a szövegértését, így később a szakmai tantárgyakat is jobban kezeli és eredményesen tanulja,
- megfogalmazza a saját véleményét szóban és írásban, az érvelési kultúráját használja,
- gyakorlatot szerez a vizuális, a hangzó és a komplex információk megértésében,
- használja az online kommunikáció módjait,

GINOP-6.2.5-VEKOP-19-2019-00001 azonosító számú projekt

Kezünkben a digitális jövő

- olyan új ismeretekhez jut, illetve információhordozókat alkalmaz, melyek segítik tehetségének és érdeklődési körének felfedezését.

Matematika tantárgyhoz köthető tanulási célok:

A tanuló a projekt végrehajtása során:

- alpműveleteket végez el racionális számkörben,
- matematikailag értelmez egyszerű szöveges problémákat,
- alkalmazza az egyenes és fordított arányosságot, a százalékszámítást,
- értelmez és létrehoz egyszerű grafikonokat, diagramokat, táblázatokat.

Digitális kultúra tantárgyhoz köthető tanulási célok:

- használja a mobiltechnológiát, kezeli a mobil eszközök operációs rendszereit és használ mobilalkalmazásokat,
- digitálisan rögzít képet, hangot és videót, azokat manipulálja,
- használja a két- vagy többrésztvevős kommunikációs lehetőségeket és alkalmazásokat,
- adatokat táblázatba rendez,
- táblázatkezelővel adatelemzést és számításokat végez,
- célszerűen használja a választott informatikai eszközöket és a működtető szoftvereiket.