

Szakképzési projektterv

Kereskedelem ágazat

4. számú melléklet

Csoportok kialakítása, szerepek a csoportban

Digitális Jólét Nonprofit Kft.
H-1016 Budapest, Naphegy tér 8.
www.digitalisjoletprogram.hu

GINOP-6.2.5-VEKOP-19-2019-00001
azonosító számú, „Szakmai képzés digitális
módszertanának egységesítése” c. projekt

Kezünkben a digitális jövő

A. Alakítandó csoportok:

Csoport neve	Feladatköre
Állam	<ul style="list-style-type: none"> Koordinálják a többi szereplő gazdálkodását közvetett és közvetlen módszerekkel. Induláskor az állam 400 000 Ft büdzsével rendelkezik, amiből elkülönít $3 \cdot 2 \cdot 50\,000$ Ft-t. Ez lesz a háztartások „munkabére” az államkincstártól. A maradék 100 000 Ft-ból gazdálkodik az állam. Bevétele az adókból és a büntetésekből származik. Kiadása a vállalkozásoknak és háztartásoknak nyújtott támogatások formájában jelenhet meg. Adókat vetnek ki és szednek be. A vállalkozások az eredményük 10%-át, a háztartások a munkabérük 5%-át fizetik be naponta adóba. Ezeket az adókulcsokat az állam például a hét folyamán növelheti vagy csökkentheti. Az adókon kívül büntetéseket is kiszabhat és támogatásokat is adhat az állam. Ezt lehet egységesen (pl. a napi hírek keretében), vagy csak egyes csoportoknak szerencsekerék forgatással. Napi szinten költségvetést vezet a gazdálkodásáról, amit a nap végén, illetve a zárónapon bemutat az osztálynak.
Ruházati kiskereskedések - webshopok	<ul style="list-style-type: none"> Egyelőre egyforma kiinduló készlettel feltöltött webshopot üzemeltetnek. 100 000 Ft pénzeszközzel is rendelkeznek, amiből gazdálkodnak. Beszereznek, készleteznek és értékesítenek. A projektnapok során folyamatosan készletnyilvántartást vezetnek mennyiségben és értékben. Kialakítják napi szinten a marketing eszközöket, amelyekkel a háztartásokat rá tudják venni, hogy náluk vásároljanak. Ez első sorban ártaktikai lépéseket tartalmazhat, de kínálhatnak olyan többletszolgáltatást,

GINOP-6.2.5-VEKOP-19-2019-00001 azonosító számú projekt

Kezünkben a digitális jövő

	<p>vagy készíthetnek olyan szórólapot, amely versenyelőnyt jelent.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naponta, illetve a zárónapon elemzik és értékelik a gazdálkodásuk során elért eredményt.
Beszállítók	<ul style="list-style-type: none"> • 100 000 Ft kezdőtőkéből kiindulva gazdálkodnak. • Virtuális áruval (pólókkal) látják el a webshopokat. • Az ő esetükben a pólók beszerzési ára, függetlenül a szintől, minőségtől vagy mérettől egységesen 1 000 Ft. • Az államnak fizetik be a beszerzés összegét. • A beszerzett pólókat rajzoló alkalmazás segítségével feliratozzák vagy matricázzák, és a webshopoknak értékesítik. • Ajánlatukat vagy a OneDrive felületen osztják meg a webshopokkal vagy emailben küldik el. • Folyamatos készletnyilvántartást vezetnek mennyiségben és értékben. Eredményükből adót fizetnek az állam részére. • Naponta, illetve a zárónapon elemzik és értékelik a gazdálkodásuk során elért eredményt.
Háztartások	<ul style="list-style-type: none"> • Fogyasztanak. Naponta kapnak 50 000 Ft-ot az államkincstártól, amit pólók vásárlására kell költeniük. • Figyelemmel kísérik a webshopok ajánlatait és döntenek, hogy melyik egységből, milyen pólót és hány darabot szeretnének megvásárolni. • Az államnak adót fizetnek és plusz támogatásokat is kaphatnak. Büdzsájukkal gazdálkodnak és folyamatosan vezetik a költségvetésük alakulását. • Párhuzamosan, az előre kiadott szempontrendszer szerint értékelik a webshopok marketingstratégiáját. • Naponta, illetve a zárónapon elemzik és értékelik a gazdálkodásuk során elért eredményt, valamint véleményt mondanak a webshopok által alkalmazott marketingelemek hatékonyságáról.

A csoporton belül betölthető szerepkörök:

Szerepkör	Feladatköre
Irányító/szóvivő	Koordinálja és irányítja a társai munkáját. A kereskedési napok végén, illetve pénteken a projektzárás keretében értékeli és bemutatja a csoportjuk gazdálkodását egy összeállított diászor segítségével. Reflektál a többi csapat észrevételére.
Beszerző/kiadásokat követő	Az állam és a háztartások esetében a kiadási oldalt figyeli a folyamatnak. A vállalkozások esetében a költségeket követi, és alakítja a csoport költség minimalizáló stratégiáját. Rögzíti az adatokat a táblázatkezelő felületen.
Értékesítő/bevételeket követő	A csoport bevételeinek maximalizálásáért felel. Figyeli napi szinten a bevételek alakulását. Meghatározza a vállalkozások esetében az alkalmazható marketingstratégiát. Rögzíti az adatokat a táblázatkezelő felületen.
Elemző	A társai által rögzített adatok alapján a statisztikai kimutatásokat készíti el. Grafikonokat generál. Elkészíti a zárónapra a bemutatót.

GINOP-6.2.5-VEKOP-19-2019-00001 azonosító számú projekt

Kezünkben a digitális jövő