Szakképzési mintaprojekt

Gazdálkodás és menedzsment ágazat

1. számú melléklet

Segítő kérdések, információk a célcsoport kiválasztáshoz, a kérdőív készítéshez

**Segítő kérdések, információk**

**A célcsoport kiválasztásához:**

* Írjátok le a terméketeket!
* Mi a termék két legfontosabb tulajdonsága?
* Írjátok le, kik azok, akiket leginkább érdekelhet a terméketek!
* Hány embert kell közülük megkérdeznetek, hogy meg tudjátok állapítani, milyen árat fizetnének a termékért, és a termék mely tulajdonságait tartják a legfontosabbnak?

**Milyen a jó kérdőív?**

Emri Zsuzsanna: Kérdőív-tervezés szabálya **(**[**http://zsuzsanna.emri.uni-eger.hu/public/uploads/kerdoiv-elmelet\_589a036cf0522.pdf**](http://zsuzsanna.emri.uni-eger.hu/public/uploads/kerdoiv-elmelet_589a036cf0522.pdf)**)**

# Kovács Zsuzsanna: A kérdőívezés 5+1 halálos bűne (<https://medium.com/@zsuzsannakovacs/a-k%C3%A9rd%C5%91%C3%ADvez%C3%A9s-5-1-hal%C3%A1los-b%C5%B1ne-2d5b8545b59e>)

## Hogyan készítsünk online kérdőívet? [**http://www.kerdoivem.hu/advice/**](http://www.kerdoivem.hu/advice/)

**A kérdőív eljuttatása a célcsoporthoz:**

* Tervezd meg és írd le, hogyan léphetsz kapcsolatba ezekkel a tanulókkal!
* Hány potenciális fogyasztót (vizsgálati alanyt) kell a megkérdezni?
* Hogyan választjátok ki a megkérdezendő személyeket?
* Mit kell tenni, hogy minél több kérdőívet kitöltsenek?